TAGESSPIEGEL
MEDIA

Tagesspiegel-Beilage am 28. November 2023

„Tag des Gebens“

GIVING TUESDAY
DEUTSCHLAND

Foto: Alexander Grey, unsplash

Tagesspiegel Beilage

GIVING TUESDAY DEUTSCHLAND

TAGESSPIEGEL MEDIA

Zum „Tag des Gebens“

Print & Digital

Der Tagesspiegel bietet seit November 2022 ein völlig neues journalistisches Angebot als Leitmedium für Deutschland. Aus Anlass dieses Jubiläums machen wir Ihnen ein ganz besonderes Angebot.

Beilage „Tag des Gebens“

Am **28. November 2023 ist GivingTuesday,** auch „Tag des Gebens“ genannt – ein weltweiter Aktionstag, an dem sich alles um Geben und Gutes tun dreht. Der Tagesspiegel beteiligt sich mit der **Themenspezial-Beilage „Tag des Gebens“** und bietet Ihnen Raum, um sich in diesem positiven Umfeld zu präsentieren.

Beilagen-Format: Tabloid (zum Herausnehmen & Aufbewahren)

+

Serie „Gesellschaftliches Engagement“

Am 5. Dezember wird jährlich zum **Internationalen Tag des Ehrenamts** weltweit freiwilliges Engagement in der Gesellschaft geehrt. Zu diesem Anlass veröffentlicht der Tagesspiegel vom **4. bis 8. Dezember 2023** eine **Themenspezial-Serie „Gesellschaftliches Engagement“.**

Ihr Angebot: Sie buchen **Advertorials/Anzeigen im Kombipaket zusammen mit der Ehrenamtserie und profitieren von einer Ersparnis von mindestens 60 % (gültig ab 1/2 Seite in der Beilage).**

Sie erreichen pro Ausgabe 397.000 Leser:innen und 9,23 Mio. Unique User:innen.*

Quelle: best for planning 2022 II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023

Beilage „Tag des Gebens“ & Ehrenamtserie
Vorläufige redaktionelle Inhalte

Kultur des Gebens
Wie steht es um die **Kultur des Gebens** in Deutschland und der Welt? Fand ein Wandel statt?

Spendenprofessionalisierung
Auch Stiftungen und NGOs unterliegen einem **zunehmenden Wettbewerb**. Welche Probleme entstehen daraus und wie reagieren Fundraisingorganisationen darauf?

Spendenmotive
Warum spenden manche Menschen und andere wiederum nie? Unabhängig von den finanziellen Umständen gibt es unterschiedliche **Motive**. Ein **psychologischer Blick auf das Spenden**.

Spendenkompass
Wie finde ich die passende Organisation für meine Spende? Worauf sollte ich achten? Wir geben Tipps rund um das Thema Spenden.

In der fünfteiligen Wochenserie „Gesellschaftliches Engagement“ stellen wir Menschen und Initiativen vor, die sich in Berlin ehrenamtlich engagieren.

Mit spannenden **Reportagen, Porträts und Interviews** widmen wir uns Bereichen wie
- Sport
- Kultur
- Bildung
- und Soziales,

in denen sich viele **Ehrenamtliche in der Hauptstadt** einsetzen.

Beantworten wollen wir unter anderem die Fragen:
Was treibt die Berlinerinnen und Berliner **an, sich** für andere Menschen **einzusetzen?**
In welchen Bereichen sind Ehrenamtliche besonders wichtig?
Und wie können sich Interessierte selbst einbringen?

Formate „Tag des Gebens“

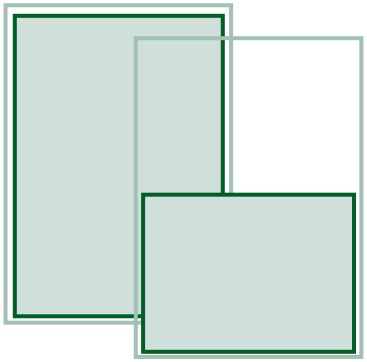
Panorama-Story

- nur 1 x in der Beilage verfügbar
- Platzierung in der Mitte der Beilage
- passgenaue Kommunikation Ihres Anliegens
- viel Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Advertorials

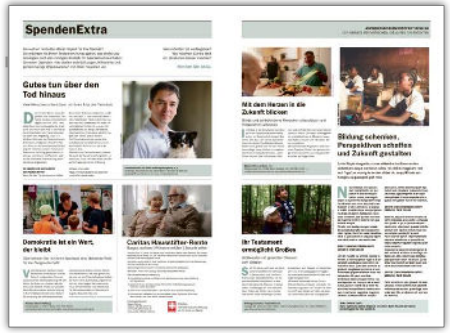
- komplexe Inhalte oder z. B. Interview
- redaktionelle Anmutung
- Hoheit über Ihren Inhalt, Formaterstellung durch uns
- bei Text- und/oder Bildgestaltung unterstützen wir gern (Aufpreis)

Anzeigen



- Anlieferung des Werbemittels
- Platzierung im redaktionellen Umfeld

GebenExtra



- Anlieferung Text und Bild
- Erstellung Tagesspiegel
- Platzierung im Serviceteil

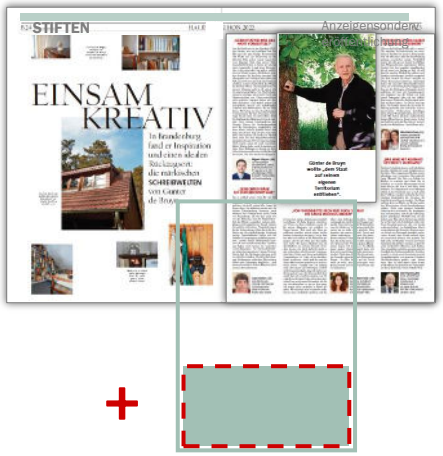
Eckdaten	Tag des Gebens	Ehrenamt-Serie
Erscheinungstag	Di, 28.11.23	Mo - Fr, 04.-08.12.23
Anzeigenschluss	Di, 07.11.23	Mo, 13.11.23
Advertorialschluss	Di, 14.11.23	Mo, 20.11.23
Druckunterlagenschluss	Di, 21.11.23	Mo, 27.11.23

GIVING TUESDAY DEUTSCHLAND

TAGESSPIEGEL MEDIA

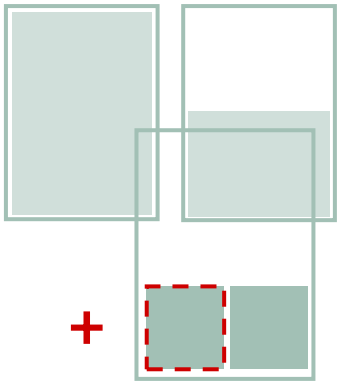
„Tag des Gebens“ + Ehrenamtserie

***Ihr Kombi-Angebot**



Panorama	Preis
2 Seiten	28.000 €*

Advertorial	Preise
1/1 Seite	16.500 €*
1/2 Seite quer	8.700 €*



Anzeigen	Preise
1/1 Seite	14.500 €*
U4	16.000 €*
1/2 Seite quer	7.700 €*
1/3 Seite quer	3.900 €*

GebenExtra	Preise
A: 1/2 Seite quer/hoch	4.100 €
B: 1/4 Seite	1.600 €

Ihr Angebot: Sie buchen **Advertorials/Anzeigen im Kombipaket zusammen mit der Ehrenamtserie** und erhalten **beide Anzeigen zum Vorzugspreis**: 1/2 Seite Advertorial/Anzeige in der Beilage „Tag des Gebens“ + 1/6 Seite in der Ehrenamtserie oder 2 Seiten (Panoramaseite) in der Beilage „Tag des Gebens“ + 1/3 Seite in der Ehrenamtserie.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige zzgl. MwSt. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf anzeigenpreise.tagesspiegel.de

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Der Tagesspiegel

Formate im Detail, Mediadaten & mehr

GIVING TUESDAY DEUTSCHLAND

TAGESSPIEGEL MEDIA

Formate im Detail
Panorama-Story: Ihr großer Auftritt

***Ihr Kombi-Angebot**

Das Premium-Format mit viel Platz für Ihre Botschaft

Mit einer **exklusiven Veröffentlichung** als Panorama-Story haben Sie einen opulenten Auftritt. Zwei gegenüberliegende Seiten bieten viel Platz für eine **ausführliche Darstellung** Ihres Unternehmens oder Ihrer Projekte. Sie haben die Hoheit über die Inhalte, liefern uns Texte sowie Fotomaterial, und wir gestalten für Sie die Story.

Unser erfahrenes Team hilft gegen Aufpreis sehr gern bei der Erstellung von Texten oder Fotos?

Ihre Vorteile:

- Passgenaue Kommunikation Ihres Anliegens
- Platzierung **in der Mitte der Beilage**
- **Nur 1 x in der Beilage verfügbar**
- Viel Platz für Informationen, Bilder, Interviews und Grafiken

Format	Preis
2 Seiten (Panorama)	28.000 €*

Sie buchen **Advertorials/Anzeigen im Kombipaket zusammen mit der Ehrenamtserie** und erhalten **beide Anzeigen zum Vorzugspreis**: 2 Seiten (Panoramaseite) in der Beilage „Tag des Gebens“ + 1/3 Seite in der Ehrenamtserie.

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige zzgl. MwSt. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf anzeigenpreise.tagesspiegel.de.

GIVING TUESDAY DEUTSCHLAND

TAGESSPIEGEL MEDIA

Formate im Detail
Advertorials

Sie möchten **komplexe Inhalte** oder z. B. ein Interview in **redaktioneller Anmutung** präsentieren? Hierfür bietet sich unser Advertorial an. Machen Sie mit dieser Möglichkeit auf Ihr Unternehmen & Engagement aufmerksam.

Sie haben die Hoheit über die Inhalte und wir bringen diese in das passende Format.

Bei Text- und/oder Bildgestaltung sind wir gern gegen Aufpreis kreativ beratend tätig.

Sie buchen **Advertorials im Kombipaket zusammen mit der Ehrenamtserie** und erhalten **beide Anzeigen zum Vorzugspreis**: 1/2 Seite Advertorial in der Beilage „Tag des Gebens“ + 1/6 Seite in der Ehrenamtserie.

Format	Maße	Advertorial
1/1 Seite	B 247 x H 371 mm	16.500 €*
1/2 Seite quer	B 247 x H 189,2 mm	8.700 €*

***Ihr Kombi-Angebot**

+

1/1 Seite

1/2 Seite quer

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige zzgl. MwSt. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf anzeigenpreise.tagesspiegel.de.

GIVING TUESDAY DEUTSCHLAND

TAGESSPIEGEL MEDIA

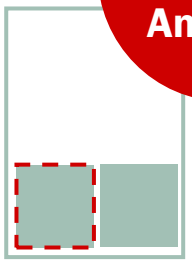
Formate im Detail Anzeigen

Format:	Tabloid (B 285 x H 400 mm)
Satzspiegel:	B 247 mm x H 371 mm
Verbreitung:	Der Tagesspiegel
Auflage:	102.013 verkaufte Exemplare Mo.-Fr., IVW II/2023

Sie buchen **Anzeigen im Kombipaket zusammen mit der Ehrenamtserie** und erhalten **beide Anzeigen zum Vorzugspreis**: 1/2 Seite Anzeige in der Beilage „Tag des Gebens“ + 1/6 Seite in der Ehrenamtserie.

Format	Preis
1/1 Seite	14.500 €*
U4	16.000 €*
1/2 Seite quer	7.700 €*
1/3 Seite quer	3.900 €

***Ihr Kombi-Angebot**



1/1 Seite, U4
B 247 x H 371 mm

1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm

1/3 Seite
B 247 x H 124 mm

Ihre Anzeige im redaktionellen Umfeld

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige zzgl. MwSt. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf anzeigenpreise.tagesspiegel.de. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate im Detail
GebenExtra: Der praktische Überblick im Serviceteil

Ein starkes Format für direkte Leseraktivierung und Spendengenerierung

Im GebenExtra stellen sich Stiftungen, Hilfswerke und gemeinnützige Organisationen mit ihren Projekten vor – ein **idealer Überblick** für interessierte Leser:innen, die Gutes tun möchten und auf der Suche nach einem geeigneten Ziel für ihre Unterstützung sind. Diese Präsenz kann auch zusätzlich zu einer Buchung im redaktionellen Teil belegt werden.

Das GebenExtra folgt direkt **im Anschluss an die redaktionellen Beiträge** der Beilage und bietet **drei verschiedene Advertorial-Formate** zur Auswahl. Sie liefern Text und Bild in der passenden Größe und wir bringen diese in das gewählte Festformat.

Beispiel SpendenExtra (Beilage Vererben & Stiften)

Formate	Preise
A: ½ Seite quer/hoch	4.100 €*
B: ¼ Seite	1.600 €*

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt.. Die Preise sind nicht rabattfähig oder rabattbildend, jedoch AE-fähig. Es erfolgt eine automatische und kostenpflichtige Verlängerung der Print Anzeigen als klickbare Anzeige im E-Paper für 40 €/Anzeige zzgl. MwSt. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Weitere Informationen und unsere AGB finden Sie auf anzeigenpreise.tagesspiegel.de.

TAGESSPIEGEL MEDIA

Der Tagesspiegel-Kosmos: Wie Sie Ihre Zielgruppen erreichen

130 Sonderveröffentlichungen jährlich

9,23 Mio.

Unique User:innen im Monat (Website)

397.000

Leser:innen täglich (Print & E-Paper)

Instagram: 140.000 Follower

Twitter: 505.593 Follower

Facebook: 198.638 Follower

TikTok: 34.300 Follower

13 Newsletter: 852.821 Abonnent:innen

83 Veranstaltungen mit 725 Speaker:innen in 2022

7 Fachinformationen: > 112.000 Abonnent:innen

6 Podcasts: > 260.000 valide Downloads mtl.

Quellen: best for planning 2022 II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023; ma Podcast (Monat: März 2023); AGNITAS (Monat: März 2023); Follower-Anzahl des jeweiligen Tagesspiegel-Kanals (Monat: März 2023)

TAGESSPIEGEL MEDIA

Die Engagierten

279.000 Sozial-Engagierte

70% der Tagesspiegel-Leser:innen ist soziales Engagement (besonders) wichtig. Das sind 279.000 Sozial-Engagierte!

23% der Tagesspiegel-Leser:innen gehen mind. einmal im Monat einer ehrenamtlichen Tätigkeit nach.

53%
achten beim Konsum auf die Nachhaltigkeit der Produkte (Umweltverträglichkeit, keine Kinderarbeit etc.).

43%
haben den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung in der Gesellschaft einzusetzen.

39%
spenden bis 50, 100 oder 500 Euro im Jahr.

36%
spenden für Projekte bzw. Einrichtungen für Kinder, Tiere oder Umwelt.

Nr. 1
bei Akademiker:innen

Reich-weite
397.000 Leser:innen täglich

Tagesspiegel-Leser:innen sind **besonders sozial engagiert**. Sie übernehmen Verantwortung für einen **Wandel in der Gesellschaft** und zeigen eine **hohe Bereitschaft zu spenden**.

Quellen: best for planning 2022 II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; EAB 2022; www.tagesspiegel.de/leitmedium

TAGESSPIEGEL MEDIA

Themen 2023
Gesellschaftliches Engagement*

Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Christopher Street Day (Wochenserie)	17. - 22.07.2023	03.07.2023
Genossenschaftstag	01.07.2023	09.06.2023
Weltalphabetisierungstag	08.09.2023	18.08.2023
Stiften Spezial (2): Vererben & Stiften (Beilage)	13.09.2023	23.08.2023
Stiften Spezial (3): Europäischer Tag der Stiftungen	01.10.2023	08.09.2023
Tag der älteren Menschen	01.10.2023	09.09.2023
Diversity-Konferenz (Serie)	06.-08.11.2023	23.10.2023
Future Sustainability Week / SERIE	13.-17.11.2023	30.10.2023
Nachhaltigkeit: UN-Klimakonferenz	29.11.2023	09.11.2023
Tag des Gebens	**28.11.2023**	**07.11.2023**
Internationaler Tag der Menschen mit Behinderung	03.12.2023	11.11.2023
Gesellschaftliches Engagement/Serie (zum Tag des Ehrenamts)	**04. bis 08.12.2023**	**20.11.2023**
Tag der Bildung	08.12.2023	17.11.2023
Tag der Menschenrechte	10.12.2023	19.11.2023

*Themen und Termine gemäß der aktuellen Planung, Änderungen sind möglich.

Vererben & Stiften, September 2022, Tagesspiegel Themenspezial-Beilage
Tag der Stiftungen, Oktober 2022, Tagesspiegel Themenspezial

TAGESSPIEGEL MEDIA

Der Tagesspiegel empfiehlt Sie auf Facebook und Instagram

In einem gesponserten Facebook- bzw. Instagram Post empfiehlt der Tagesspiegel Ihr Unternehmen, Produkt oder Event. Der Absender des als „Gesponsert“ gekennzeichneten Posts ist „Der Tagesspiegel“ gemeinsam mit dem Deutschen Spendenrat e. V.. Die Laufzeit beträgt maximal 1 Woche.

Full Service Leistungen inklusive:

- Analysieren Ihrer Werbebedürfnisse
- Entwicklung des Marketingkonzepts
- Betreuung und Optimierung
- Layouten und Implementierung der Kampagne
- Reporting, Optimierung und Weiterentwicklung

Desktop, Mobile und in der App

3

Musterbeispiel
Facebook
Newsfeed Ad

Listenpreis: 1.000,00 €*

* Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- oder rabattfähig. Preise gelten inkl. Betreuungsgebühr und pro Anzeige. Es gelten die Preisliste Nr. 64, gültig ab 01.01.2023, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb/.

TAGESSPIEGEL MEDIA

Individualisierte Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern

Tagesspiegel Media bietet Ihnen als Full-Service-Dienstleistungspartner einen effektiven und KI-getriebenen Service, um **passgenaue Zielgruppen im Internet** zu erreichen. Mit diesen **Angebotspaketen für datengetriebene Werbekampagnen** erreichen Sie die passenden User dort, wo sie sich im Netz befinden.

Basis	Extra	Premium
Data-Driven-Marketing mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad inkl. Zielgruppentargeting	Data-Driven-Marketing mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad inkl. Zielgruppentargeting	Data-Driven-Marketing mit IAB Ad-Bundle/ Native Ad inkl. Zielgruppentargeting
250.000 Ad Impressions	**500.000 Ad Impressions**	**1.000 000 Ad Impressions**
Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden	Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden	Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden
3.000 €*	**5.500 €***	**10.000 €***

Wunschumfelder

Targeting

Erfolgskontrolle

*Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Alle Preise sind AE-, aber nicht rabattfähig und gelten zzgl. MwSt. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de.

TAGESSPIEGEL MEDIA

Display Ads auf Ihren Wunschumfeldern: Beispielangebot

Mit Tagesspiegel Media, Ihrem Full-Service-Dienstleistungspartner, erreichen Sie passgenaue Zielgruppen im Internet.

Mit Hilfe von datengetriebenen Werbekampagnen in den Bereichen Display-, Mobile-, Video- und Audiowerbung erreichen Sie die passenden User:innen dort, wo sie sich im Netz befinden.

Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates, sondern insbesondere eine optimierte Brand Awareness.

Ihre Vorteile

Reichweite: Sie wählen Ihre relevanten Websites und -channels

Optimales Umfeld: Sie definieren die passenden Key-Words

Targeting: Geringe Streuverluste durch gezielte Nutzeransprache

Erfolgskontrolle: Wir überwachen und optimieren Ihren Kampagnenerfolg

Data-Driven-Marketing

mit IAB Ad-Bundle/Native Ad

inkl. Zielgruppentargeting

Beispiel-Zielgruppe:
Berufseinsteiger:innen mit akademischem Abschluss,
Alter: 30-35 Jahre

500.000 Ad Impressions

Die Abnahme der Sichtkontakte kann über den Laufzeitraum flexibel gestaltet werden.

Unser Angebot: 5.500 € zzgl. MwSt.*

*Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023. Die Kosten sind nicht AE- und nicht rabattfähig. Weitere Informationen und unsere AGBs finden Sie auf media.tagesspiegel.de/agb/.

TAGESSPIEGEL MEDIA

1/1 Seite im E-Paper
Exklusive Sichtbarkeit im Digital Format

53.603
Verkaufte Auflage**

Technische Anlieferungsdetails:

Größe	768 x 1024 Pixel bzw. 1024 x 768 px (Bitte beide Formate anliefern, dadurch ist garantiert, dass Ihre Anzeige im Hoch- wie Querformat abbildbar ist)
Dateiformat	Gif, png oder jpg (Kein PDF)
Dateigewicht	max. 200 KB
Verlinkung	Ziel-URL des Advertisers

Das Tagesspiegel E-Paper ist die optimale Möglichkeit die jüngeren Tagesspiegel-Zielgruppen zu erreichen.

Interstitials sind zwischengeschaltete ganzseitige Werbemittel, die zusätzlich zum regulären Inhalt der Tageszeitung in der digitalen Variante hinzugefügt werden. Durch einen Klick, wird der User auf eine von Ihnen vorgegebene URL, aus der E-Paper App heraus, weitergeleitet.

Ihre Interstitial-Anzeige wird den Nutzer:innen der E-Paper-App ausgespielt und zwischen der 3. und 4. oder 9. und 10. Seite platziert.

Medium	Werbemittel	Listenpreis	Aktionspreis
E-Paper Tagesspiegel - 1 Erscheinungstag nach Wunsch	Interstitial im E-Paper	ab 1.049 €/1 ET	**630 €***

Quelle: Preise sind nicht AE-, und nicht rabattfähig und verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt. Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2023, die AGB der Werbeträger www.anzeigenpreise.tagesspiegel.de
**IVW, II/2023, E-Paper in der verkauften Auflage, Mo.-So

TAGESSPIEGEL
MEDIA

Kontakt

Claudia Schmidt
Senior Beraterin Content Solutions
Tel.: +49 (30) / 290 21-155 88
claudia.schmidt@tagesspiegel.de

Postanschrift
Verlag Der Tagesspiegel
Askanischer Platz 3
10963 Berlin

Anzeigenaufträge
dispo@tagesspiegel.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf:

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB: media.tagesspiegel.de/agb/.